

Bildungsangebote

Bildungsangebote und Workshops
in der eigenen Firma

Wir entwickeln **individuelle Bildungsangebote und Veranstaltungen** für Mitarbeiter:innen und Azubis und führen sie durch.

Entsprechend der Unternehmensziele setzen die Teilnehmenden eigene Resilienzmaßnahmen um.
4 Unternehmen können kostenlos teilnehmen!

- Info-Point
- Klimawerkstatt
- Bar Camp
- Gesundheitstag
- Instagram-Challenge
- Crowdmapping



Mehr Infos auf unserer Webseite!

<https://faktor-gruen.de>



Austausch im Netzwerk

Unternehmen, Kommunen und andere Interessierte können am **Netzwerk „Faktor Grün“** kostenlos teilnehmen und sich austauschen. Im Rahmen des Projekts bieten wir Online-Formate zu fachlichen Themen an.

Kontakt Projektleitung:

Wissenschaftsladen Bonn e.V.

Reuterstr. 157
53113 Bonn



www.wilabonn.de

Ansprechpartnerin:

Hildegard Boisserée-Frühbuss

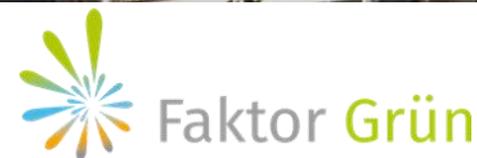
Tel. 0228 20161-25

E-Mail: hildegard.boisseree@wilabonn.de

Förderung:



Redaktion/ Texte: Wissenschaftsladen Bonn e.V.
Titelfoto/Fotos Innenseite: WILA Bonn
Bild Rückseite: © S. Sieber



Projektziel

Klimagerechte Unternehmensführung nach außen sichtbar machen und mit der Belegschaft leben



Ob schattenspendende Bäume, blühende Versickerungsflächen oder temperaturregulierende Kletterpflanzen an den Fassaden - **um die Folgen des Klimawandels abzuf puffern, brauchen Gewerbeflächen mehr Grün!**

Mitarbeitende können in die (Um-)Gestaltung des Betriebsgeländes einbezogen werden. Sie bringen Kreativität und Engagement in das Projekt ein und tragen als regelmäßige Nutzer:innen der Flächen und Gebäude dazu bei, dass die Veränderungen auf lange Sicht erhalten bleiben.

Bildungsformate

Im Projekt „Faktor Grün“ erproben der WILA Bonn und vier Unternehmen deshalb gemeinsam, wie Firmen mit ihrer Belegschaft zusammen ihre Flächen nachhaltig und klimagerecht nutzen können.

Bildungsveranstaltungen

In einem ersten Schritt führen die Projektpartner:innen Bildungsveranstaltungen in den Unternehmen durch. Mit vielfältigen Formaten erarbeiten sich die Teilnehmer:innen ein tiefgehendes **Verständnis für Hitze, Trockenheit oder Starkregen.**

Außerdem beschäftigen sie sich mit ihren eigenen Handlungsoptionen, um dem Klimawandel die Stirn zu bieten.

Bei allen Bildungsformaten stellen die Projektpartner:innen den Bezug zwischen dem privaten und beruflichen Umfeld her.



Gemeinsam aktiv!



Mitarbeitende lernen mehr über das Thema Nachhaltigkeit und ihre eigenen Handlungsmöglichkeiten.

Die Maßnahmen werden im Team umgesetzt.

Umsetzung im Team

In einem nächsten Schritt entwickeln Unternehmensführung und Belegschaft **gemeinsam Lösungen für ihre Flächen.** Dabei orientieren sie sich stark an den Wünschen der Belegschaft.

Auch bei der Umsetzung der Planungen begleiten die Projektpartner:innen die Unternehmen mit Aktionen wie Fotowettbewerben, gemeinsamen Pflanzaktionen, oder der Etablierung von Patenschaftssystemen.

So soll sichergestellt werden, dass die Lösungsideen auch Realität werden.